

БРИФ  
ТЕХНИЧЕСКОЕ И ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ  
на создание видео ролика

Компания-заказчик: \_\_\_\_\_  
Предполагаемый бюджет \_\_\_\_\_  
Дата заполнения \_\_\_\_\_  
Телефон \_\_\_\_\_  
Факс \_\_\_\_\_  
WWW \_\_\_\_\_  
Контактное лицо \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_

I. Общие вопросы (необходимо для разработки концепции видеоролика)

1. Описание сферы деятельности Вашей компании, основные направления

\_\_\_\_\_

2. Главные цели создания рекламного ролика

- Трансляция ролика по ТВ
- Трансляция ролика в Интернете
- Трансляция на презентационном оборудовании на выставках, семинарах, симпозиумах, конференциях
- Создание настроения аудитории перед открытием торжественного мероприятия
- Переключение внимания аудитории между выступлениями докладчиков
- Создание фона для сопровождения банкета и т.п.
- Раздача видеоролика на дисках; укажите, кому:

Другое: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. Впечатление, которое должен произвести видеоролик (если не одно – укажите порядок предпочтений)

- Рациональное \_\_\_\_\_
- Эмоциональное \_\_\_\_\_
- Серьезное \_\_\_\_\_
- Юмор \_\_\_\_\_
- Имиджевое \_\_\_\_\_

- Другое: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Что должно отложиться в голове у зрителя в конечном итоге

- Конкретная информация, содержащаяся в ролике \_\_\_\_\_  
 Основные идеи ролика \_\_\_\_\_  
 Просто хорошее эмоциональное впечатление о ролике, гордость за причастность к компании \_\_\_\_\_  
 Другое: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. Какой реакции Вы ждете от зрителя, посмотревшего ролик

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Специфика целевой аудитории, на которую рассчитан ролик

- Корпоративный клиент \_\_\_\_\_  
 Оптовый клиент/ дилер \_\_\_\_\_  
 Розничный клиент \_\_\_\_\_  
 Потенциальный клиент \_\_\_\_\_  
 Сотрудники компании \_\_\_\_\_

Другое: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7. Портрет типичного представителя целевой аудитории – зрителя данного видеоролика (опишите более подробно)

- VIP \_\_\_\_\_  
 ТОП менеджер \_\_\_\_\_  
 Менеджер среднего звена \_\_\_\_\_  
 Другое: \_\_\_\_\_

## II. Описание конечного продукта, который Вы хотите получить

8. Вид видеоролика:

- Событийно-репортажный  
 Постановочный с участием актеров-сотрудников компании  
 Игровой с привлечением профессиональных актеров  
 Анимационный рекламный ролик

9. Структура рекламного ролика (основные блоки информации):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

---

---

---

---

---

10. Наполнение ролика

- Съёмка корпоративных событий\_\_\_\_\_
- Репортажная съёмка (офис, здания, интерьер, процесс работы, интервью и т.п.)\_\_\_\_\_
- Съёмка продукции, процесса оказания услуг\_\_\_\_\_
- Акценты на бренд (мелькание логотипов и слоганов)\_\_\_\_\_
- Мнение партнеров\_\_\_\_\_
- Другое:\_\_\_\_\_

11. Необходимое или желательное анимационное наполнение

- 3D анимация\_\_\_\_\_
- 2D анимация\_\_\_\_\_
- Мультипликационный герой, сопровождающий ролик\_\_\_\_\_
- Мультипликационные сюжеты\_\_\_\_\_

Другое:\_\_\_\_\_

---

12. На какие детали необходимо сделать акценты при съёмках видеоролика (эмоциональная атмосфера внутри компании, лица сотрудников, дизайн помещений, прочие детали)

---

---

13. Длительность рекламного ролика (-ов):\_\_\_\_\_ секунд

14. Голос диктора

- Мужской
- Женский
- Дикторская озвучка не нужна

15. Необходимые характеристики дикторского голоса в ролике

- Эмоциональность\_\_\_\_\_
- Спокойствие\_\_\_\_\_
- Плавность\_\_\_\_\_
- Тихо\_\_\_\_\_
- Громко\_\_\_\_\_

- Другое: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

16. Характеристики фоновой музыки (музыкального сопровождения) видеоролика

- Спокойная  
 Сдержанная  
 Импульсивная  
 Динамичная  
 Медленный темп  
 Быстрый темп  
 Другое: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

17. Язык дикторского озвучивания ролика

- Русский  
 Английский  
 Немецкий  
 Французский  
 Другой: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

18. Наличие аналогичных продуктов/ услуг у конкурентов/ партнеров

- Да \_\_\_\_\_  
 Нет \_\_\_\_\_  
 Неизвестно \_\_\_\_\_

Если известно, то у кого:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

19. Преимущества Вашей компании и / или ее услуг (несколько основных преимуществ и достоинств)

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

III. Что необходимо дополнительно

- Написание дикторских текстов \_\_\_\_\_  
 Дикторское озвучивание \_\_\_\_\_

- Создание авторской фоновой музыки\_\_\_\_\_
- Фотосъемка\_\_\_\_\_
- Перевод на иностранные языки\_\_\_\_\_
- Другое\_\_\_\_\_

#### Необходимость тиражирования

- Тиражирование не нужно
- Тиражирование на CD дисках
- Тиражирование на mini CD дисках
- Тиражирование на CD- визитках
- Тиражирование на DVD
- Тиражирование на дисках нестандартной формы
- Другое\_\_\_\_\_

Тиражирование в количестве \_\_\_\_\_ экземпляров

#### IV. Наличие обязательной выходной информации

- Телефон\_\_\_\_\_
- Адрес\_\_\_\_\_
- Электронная почта\_\_\_\_\_
- Слоган\_\_\_\_\_
- Другое:\_\_\_\_\_

#### V. Наличие исходных материалов

- Фото- материалы\_\_\_\_\_
- Видео- материалы (укажите формат)\_\_\_\_\_
- Тексты\_\_\_\_\_
- Полиграфическая продукция (перечислите)  
\_\_\_\_\_
- Другие материалы в электронном виде (перечислите)  
\_\_\_\_\_
- Brand-book (логотип, слоган, корпоративные цвета и др.)  
\_\_\_\_\_



Тел. +7-495-177-12-76  
e-mail: artnonstop@yandex.ru  
<http://kino.artnonstop.ru>

Другое: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Приложите к брифу рекламные материалы компании.

#### VI. Сроки выполнения работы

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_